
令和7年度推進員候補者養成講座 (販売員枠)





自己紹介 川村 真貴

- ・第7期 宮城県地球温暖化防止活動推進員
- ・環境省家庭エコ診断制度 うちエコ診断士
- ・消費者庁食品ロス削減推進サポーター
- ・オルタナCSRリーダー
- ・国土交通大臣指定確認検査機関・住宅性能評価機関
ハウスプラス住宅保証株式会社

コミュニケーターチームとして活動

実施講話のテーマ

「温暖化と食品ロス」～食べものが泣いている～

「温暖化と地産地消」～スゴーイ、旬の地元食材～

「温暖化と水循環」～この話、水に流さないで～

「気候変動と暮らし」～気候変動ってなあにヤバイの～

チーム実績 [2025年10月時点]

- ・打合せ回数: 52回
- ・講話回数: 39回
- ・受講者数: 1,200名



気仙沼市立松岩中学校3年生



講話の内容

地球温暖化防止communicator COOL CHOICE

食べものが泣いている!

みんなでいっしょに考えてみましょう!

ストップ かんが せんだー
ストップ温暖化センターみやぎ

①「興味ある表題」

“食品ロス(しょくひんロス)”とSDGs(えすでいじーず)のゴールやターゲットとの相互関係(そうごかんけい)

13 気候変動対策 (同時達成)

8 高いレベルの経済生産性 (同時達成)

12 食品の廃棄を削減、食品ロスを減少 (効果)

12 天然資源の持続可能な管理及び効率的な利用 (効果)

2 気候の保護 (効果)

2 栄養不良の解消 (効果)

2 持続可能な食糧生産システムの確保 (効果)

②「SDGsは相互関係」

食べものは どんだけ 捨てられているの

出典「平成29年度内閣府消費者政策委員会主催報告会」から転載

③「実物は写真で」



④「実績はグラフ比較」

もやすとにさんかたんぞ は どんだけ出てくるの

生ごみ約100gを燃やすと出てくる二酸化炭素の排出量と同じ排出量となる“石油ストーブ”の運転時間は?

1 10分間

2 30分間

3 50分間

⑤「CO2発生量を事例で」

食べものを 捨てない 取り組みのこと

【買物時の工夫】

- 1 買物前に食材をチェック
- 2 必要な分だけ買う
- 3 期限表示を知って賢く買う

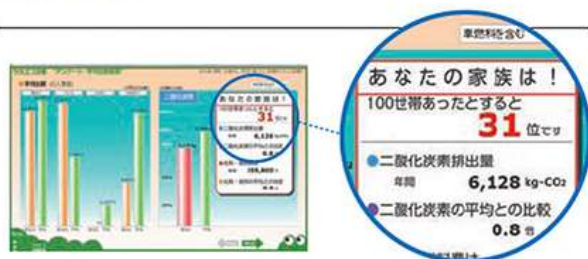
⑥「一緒に取り組めること」

うちエコ診断

うちエコ診断とは、ご家庭の年間エネルギー使用量や光熱水費などの情報をもとに、専用のソフトを使って、お住まいの気候やご家庭のライフスタイルに合わせた省エネ、省CO2対策をご提案するものです。

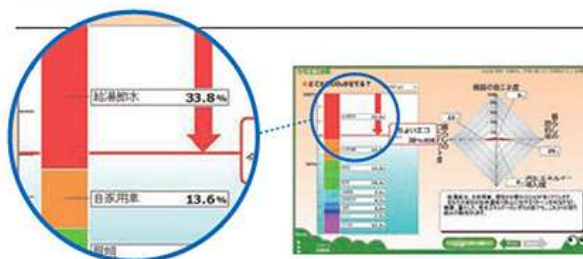
◆うちエコ診断でこんなコトが分かる！

CHECK 01 | CO₂の排出量を確認



エネルギー消費状況や光熱費を「見える化」し、他の世帯をめやすとしてCO₂排出量を比べることができる

CHECK 03 | CO₂の排出内訳を知る



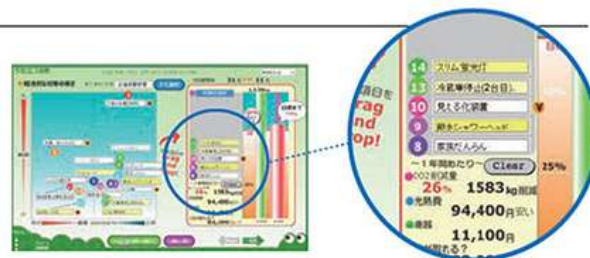
CO₂の排出内訳を分析し、「どこから、どのくらいCO₂が出ているか」をチェック。給湯や暖房など、エネルギーを使いすぎている場所が把握できる

CHECK 02 | 具体的な削減目標を設定



エネルギー消費量の削減と光熱費の節約という2つの観点から、どこまでCO₂排出を抑えるのが目標を設定

CHECK 04 | 暮らしに合わせた対策を検討



うちエコ診断士がデータをふまえて、ライフスタイルに合わせた具体的な対策を提案。対策を取ることで、CO₂排出量・光熱費がどれくらい下がるのかが分かる





環境 × 企業 × SDGs



SDGsとは
Sustainable
Development
Goals



持続可能な開発目標

- いつどこで? 2015年 国連持続可能なサミット
ニューヨーク国連本部
- だれが? 国連加盟 **193カ国**
- いつまで? 2016年~**2030年**までの国際社会が
15年間で達成するために掲げた **目標群**

SDGsを「自分ごと化」するための 5つのステップ

- ステップ1: SDGsを理解する
- ステップ2: 優先課題を決定する
- ステップ3: 目標を設定する
- ステップ4: 経営へ統合する
- ステップ5: 報告とコミュニケーションを行う

取組み事例はSDGコンパスで検索してください!

持続可能な社会とはなんでしょう?

地球環境や自然環境が適切に保全され
将来の世代が必要とするものを損なうことなく
現在の世代の要求を満たすような開発が
行われている社会

このような社会を目指す目標がSDGsです。

SDGs宣言!!

SDGsの目標は具体的な取り組みや手順・達成する方法が示されていません。
各社の得意とする方法で自主性を尊重しながら企業のビジョンや理念を
イメージ化し自社の目指している未来を共有していくためのツールです。





環境 × 企業 × SDGs



持続可能な企業になるために
何をすればよいか

これからの企業に必要なことは？

- ・大企業や自治体も、価格のみでは発注・調達先を決められなくなる
- ・中小企業も現在の調達先、取引先から対応を求められることは必至

— サステナビリティ —

目指している方向性は同じであるものの、要請元によって定義が異なる



SDGsの活用によって広がる可能性

企業イメージの向上

- ・SDGsの取組をアピールすることができる
- ・信頼性を確保し多様性に富んだ人材確保に繋がる
- ・企業にとってプラスの効果をもたらす

社会の課題への対応

- ・それぞれの課題が網羅されていて、今の社会が必要としていることが詰まっている
- ・これらの課題への対応は、経営リスクの回避とともに社会貢献や地域での信頼獲得にもつながる

生存戦略になる

- ・取引先のニーズの変化など企業の生存競争はますます激しくなっている
- ・SDGsの対応がビジネスにおける取引条件になる可能性がある
- ・持続可能な経営を行う戦略として活用できる

新たな事業機会の創出

- ・地域との連携、新しい取引先や事業パートナーの獲得
- ・新たな事業の創出など、今までになかったイノベーションやパートナーシップを生むことにつながる

環境省 持続可能な開発目標(SDGs)の活用ガイドライン

この3つを考慮した投資のことです



気候変動対策など

Environment
(環境)



ダイバーシティなど

Social
(社会)



法令順守・不正防止など

Governance
(企業統治)

SDGsは目標ですがESGはその目標を達成するための手段です



ハウスプラス住宅保証(株)では
3つの視点でSDGsを考え実践しています！

地球環境や自然環境に配慮し地域・取次店・事業者との
パートナーシップを大切にしながら働き甲斐のある職場を目指します

パートナーシップで新たな事業機会の創出

事務所内で実行できるSDGs

コピー用紙の削減



印刷枚数の管理昨対比5%削減を目指します

エコラベル商品の購入



ECOマーク商品を率先して購入します

働きやすい環境づくりを推進



ワーク・ライフ・バランスを積極的に推進して
有給休暇を取得します



取組をきっかけに、新しい取引先や事業パートナーの
獲得、今までになかったイノベーションやパートナーシップ
を生むことにつなげます。

企業倫理の浸透を実践する事により、モラル違反や社会に
反する問題行動を未然に防ぐ事ができ、すべてのステーク
ホルダー(利害関係者)からの信用・企業イメージの向上を
得ることを目指します





社内勉強会の一例 10分スピーチ

	スピーチ内容 勉強コンセプト <SDGsターゲット4.質の高い教育をみんなに>
川村	SDGsとサステナビリティ経営
川村	IPCC 第6次評価報告書第1作業部会の内容について
川村	八木山小学校SDGs環境出前講座 講師川村 気候変動編(食品ロス)
川村	みやぎゼロカーボン2050 (宮城県環境生活部環境政策課温暖化対策班)
川村	温暖化と水循環 小学生対象環境学習プログラム
川村	企業と人権・ダイバーシティ・インクルージョン
川村	家庭における地球温暖化対策の最新技術・動向について(うちエコ診断士更新研修資料)
川村	気候変動問題の最新情報・動向(うちエコ診断士更新研修資料)
川村	10分スピーチの振り返り 過去のテーマを見てみよう!!
川村	東北営業センターコピー機稼働報告書 コピー枚数削減と今年度目標について
川村	学都・仙台・宮城サイエンスデイ2022 地球温暖化防止活動推進員川村講座 小学校5年6年対象 地球温暖化と地産地消について
川村	熱中症対策と予防について(記録的な暑さと地球温暖化)
川村	脱炭素チャレンジカップ2023のご紹介・2022年9月18日～25日開催仙台青年会議所主催のSDGsweek2022のご案内 仙台市の取組みについて
川村	宮城県のフードロス対策 タベスケアプリの紹介と 地域活性企画 仙台まちいこについて
川村	脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動 キックオフ
川村	令和4年度 宮城県の施策紹介 宮城県環境生活部環境政策課 温暖化対策班(推進員研修資料より)
川村	COOL CHOICEメールマガジンと脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動について
川村	COP27報告エジプトシャルム・エル・シェイク JCOCA地球温暖化防止全国ネット 事務局長平田さん・公益財団法人地球環境戦略研究機関 藤野さん資料より
川村	コミュニケーターチームの宮城県ストップ温暖化賞と うちエコ診断士について IKEA仙台での診断実施紹介
川村	R4年度 家庭エコ診断制度説明会 資料の内容説明
川村	「気候変動の基礎知識」気候アクションワークショップ 気候ネットワーク水森さんセミナー資料
川村	令和5年宮城県地球温暖化防止活動推進員委嘱状交付式・研修会資料 宮城県の施策紹介 環境政策課
川村	第40回全国都市緑化仙台フェア 未来の杜せんたい2023 ボランティアおもてなし研修について
川村	SDGs 出前講座 キリバス編・南極編・気候変動編 宮城環境と暮らしネットワークの紹介
川村	デコ活(脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動)の概要
川村	パリ協定第1回グローバルストックテイク:これまでの議論と日本への示唆 COP28に向けて
川村	せんたいゼロカーボン市民会議について
川村	宮城県の温暖化対策について 宮城県環境政策課 温暖化対策班 清野さん
川村	うちエコ診断士更新研修 講義1気候変動問題の最新情報・国内動向
川村	うちエコ診断士更新研修 講義2 家庭における地球温暖化対策の最新技術・動向について
川村	1.5℃の約束 いますぐ動こう、気温上昇を止めるために
川村	SDGsマルシェ 尚絅学院大学主催のイベント 案内
川村	サーキュラーエコノミー(循環型経済)の概要 直線型経済と循環型経済
川村	ESGとは。評価と投資とサステナビリティ CSR社会・ESG投資家・SDGs国連
川村	COP29に向けて おさらい・企業が知っておきたい「気候変動に関する国連会議COP28」報告 ～2024年に向けて役立つCOP28からの示唆～
川村	CSR(企業の社会的責任)とは? コンプライアンスとの違い・取り組むべき事項
川村	再>>サーキュラーエコノミー(循環型経済)の概要 直線型経済と循環型経済 https://www.nec-solutioninnovators.co.jp/sp/contents/column/20230630
川村	食品ロスガイドブックについて 日本の食品ロスについて

SDGs宣言！！

SDGsの目標は具体的な取り組みや手順・達成する方法が示されていません。各社の得意とする方法で自主性を尊重しながら企業のビジョンや理念をイメージ化し自社の目指している未来を共有していくためのツールです。



経営理念

ビジョン

戦略

戦術

“理念”をより具体的にイメージして共有しやすくしたもの

